

<p>1. MÓDOSÍTÓ INDÍTVÁNY</p> <p>A MEZŐGAZDASÁGI TERMÉKEK BELSŐ PIACON ÉS HARMADIK ORSZÁGOKBAN TÖRTÉNŐ MEGISMERTETÉSÉVEL ÉS PROMÓCIÓJÁVAL KAPCSOLATOS INTÉZKEDÉSEK</p> <p>NAT-V-036</p> <p>5. pont</p> <p>Új pont beillesztése:</p>	<p>BORBOLY Csaba BRAILOIU Ovidiu DRĂGHICI Emil GAJU Mariana NICA Alin Adrian OPREA Emilian SÉRTŐ-RADICS István</p>
--	---

<i>Véleménytervezet</i>	<i>Módosítás</i>
	<p><u>azt javasolja, hogy kiemelt figyelemmel kezeljék azoknak a mezőgazdasági termékeknek a csoportját, amelyeket hagyományos alkotóelemek felhasználásával és az adott régióra jellemző feldolgozási eljárással állítanak elő;</u></p>

<p>Indokolás</p>
<p>A hagyományos módon előállított termékek jelentősen és kedvezően hatnak a környezetre, az egészségre, a közösségek életére, a kultúrára és a foglalkoztatásra, ezért kiemelt figyelmet kellene fordítani a belső piacon és harmadik országokban történő értékesítésükre vonatkozó intézkedésekre.</p>

EN-M

<p>4. MÓDOSÍTÓ INDÍTVÁNY</p> <p>A MEZŐGAZDASÁGI TERMÉKEK BELSŐ PIACON ÉS HARMADIK ORSZÁGOKBAN TÖRTÉNŐ MEGISMERTETÉSÉVEL ÉS PROMÓCIÓJÁVAL KAPCSOLATOS INTÉZKEDÉSEK</p> <p>NAT-V-036</p> <p>32. pont</p> <p>A következőképpen módosítandó:</p>	<p>BORBOLY Csaba BRAILOIU Ovidiu DRĂGHICI Emil GAJU Mariana NICA Alin Adrian OPREA Emilian SÉRTŐ-RADICS István</p>
--	---

<i>Véleménytervezet</i>	<i>Módosítás</i>
<p>azt javasolja, hogy az Európai Bizottság finanszírozza a belső piacon végrehajtott promóciós intézkedéseket annak érdekében, hogy bővüljön az Európai Unióból származó, elismert minőségrendszerekbe tartozó vagy biogazdálkodásban előállított mezőgazdasági és agrár-élelmiszeripari termékek értékesítése.</p>	<p>azt javasolja, hogy az Európai Bizottság finanszírozza a belső piacon végrehajtott promóciós intézkedéseket annak érdekében, hogy bővüljön az Európai Unióból származó, elismert minőségrendszerekbe tartozó vagy biogazdálkodásban előállított <u>hagyományos és regionális</u> mezőgazdasági és agrár-élelmiszeripari termékek értékesítése,</p> <p><u>mivel a hagyományos termékek terjesztése és promóciója változásokat idéz elő a hipermarketek által kialakított fogyasztási mintákban;</u></p>

<p>Indokolás</p> <p>A belső piac keretében a hagyományos módon előállított mezőgazdasági termékek promóciója – különösen egy adott régió esetében – nagy segítséget jelentene az európai termelőknek abban, hogy le tudják küzdeni a piacok globalizációja által okozott kihívásokat, és megőrizhessék versenyképességüket.</p>
--

EN-

Am. 3

COR-2013-08096-00-00-PAC-TRA

Am. 11

COR-2013-08096-00-00-PAC-TRA