

BELSŐ ENERGIAPIAC MŰKÖDŐKÉPESSÉ TÉTELE
ENVE-V-033

Csaba BORBOLY

8. cikk

<i>Véleménytervezet</i>	<i>Módosítás</i>
<p>1. meggyőződése, hogy előtérbe kell helyezni az energiával kapcsolatos felvilágosítást, tájékoztatást és átláthatóságot, hogy a fogyasztók a legjobb döntéseket hozhassák (a fenntarthatóság, ár-érték arány és energiahatékonyság tekintetében), és a legolcsóbb szolgáltatókat választhassák, valamint a fogyasztók számára könnyen hozzáférhetővé kell tenni az azokra a lehetőségekre vonatkozó információkat, amelyeket a belső energiapiac és az új technológiák kínálnak az energiaszámlák csökkentése érdekében. A fogyasztók figyelmét továbbá fel kellene hívni a fogyasztás ellenőrzésének módjaira, illetve az energiatakarékosság, energiahatékonyság és a kisteljesítményű energiatermelés lehetőségeire. Az RB ezért azt ajánlja az Európai Bizottságnak és a tagállamoknak, hogy indítsanak fogyasztóbarát tájékoztató kampányokat, amelyekben a helyi és regionális önkormányzatoknak tevékeny szerepet kellene vállalniuk;</p>	<p>1. meggyőződése, hogy előtérbe kell helyezni az energiával kapcsolatos felvilágosítást, tájékoztatást és átláthatóságot, hogy a fogyasztók a legjobb döntéseket hozhassák (a fenntarthatóság, ár-érték arány és energiahatékonyság tekintetében), és a legolcsóbb szolgáltatókat választhassák, valamint a fogyasztók számára könnyen hozzáférhetővé kell tenni az azokra a lehetőségekre vonatkozó információkat, amelyeket a belső energiapiac és az új technológiák kínálnak az energiaszámlák csökkentése érdekében. A fogyasztók figyelmét továbbá fel kellene hívni a fogyasztás ellenőrzésének módjaira, illetve az energiatakarékosság, energiahatékonyság és a kisteljesítményű energiatermelés lehetőségeire. Az RB ezért azt ajánlja az Európai Bizottságnak és a tagállamoknak, hogy indítsanak fogyasztóbarát tájékoztató kampányokat, amelyekben a helyi és regionális önkormányzatoknak tevékeny szerepet kellene vállalniuk;</p> <p>Az önkormányzatok mellett kiemelt szerepet kell adni a kereskedelmi kamaráknak, a civil szervezeteknek illetve adott esetekben a lakószövetségeknek a tájékoztató kampányok szervezésében.</p>

Indoklás

A kereskedelmi kamarák közvetlenebb kapcsolatban vannak az iparral, mint az önkormányzatok így könnyebben tudnak hatni erre a célcsoportra. Hasonlóképpen a lakószövetségek a lakosságra.